**Цінники**

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці та мати ярлики цін (цінники).

Працівники дрібнороздрібної торговельної мережі несуть відповідальність за наявність належним чином оформлених цінників. За недотримання цього правила Законом України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.95 р. № 265/95-ВР, зі змінами та доповненнями, передбачено штраф у розмірі 17 грн. (1 нмдг) за кожний невиставлений (або виставлений в інвалюті) цінник на товар (меню, прейскурант чи тариф на послугу).

Згідно з Інструкцією про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібної торгівлі та громадського харчування, затвердженою наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.97 р. № 2, зі змінами та доповненнями, ярлики цін (цінники) та покажчики цін повинні мати такі реквізити:

• для продовольчих товарів:

– для вагових товарів – назва товару, сорт, ціна за один кілограм або за сто грамів;

– для товарів або напоїв, що продаються на розлив, – назва товару або напою, сорт, ціна за одиницю місткості або одиницю ваги;

– для штучних товарів і напоїв у пляшках – назва товару або напою, вага або місткість, сорт, ціна за штуку;

– для розфасованих товарів, – назва товару, сорт, ціна за один кілограм або за сто грамів, вага одиниці розфасовки, ціна за одиницю розфасовки;

• для непродовольчих товарів:

– для товарів, ціни на які встановлено залежно від сортності, – назва товару, сорт, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;

– для товарів, ціни на які за сортами не встановлено, – назва товару, ціна за один метр, кілограм, штуку або одиницю розфасовки;

– для дрібних штучних товарів (парфумерні, галантерейні тощо) – назва товару, вага або місткість, ціна за штуку або одиницю упаковки.

Роздрібні ціни також можуть бути позначено на товарних ярликах, етикетках підприємств-виготівників, упаковці, в якій товар продається населенню, або безпосередньо на самому товарі, якщо позначення ціни не псує його товарний вигляд і не знижує якість товару.

Суб'єкти господарювання, які здійснюють продаж друкованої продукції, оформляють ярлики цін (цінники) на її зразках із зазначенням ціни видання та дати позначення ціни.

При продажу періодичних друкованих видань (газети, журнали, бюлетені) ціни зазначаються безпосередньо на їх зразках, які зберігаються до кінця продажу.

У пересувній дрібнороздрібній торговельній мережі ярлики цін (цінники), покажчики цін обов'язково підписуються працівником, відповідальним за формування, установлення або застосування цін, і засвідчуються печаткою суб'єкта господарювання або штампом із зазначенням дати (якщо у підприємця є печатка або штамп).